

RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT

Assemblée Générale 2025 – Fédération de Randonnée Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur

Chers amis randonneurs, partenaires et élus bonjour.

C'est avec un grand plaisir que je vous présente aujourd'hui le **rapport moral de notre Fédération de Randonnée de la région Sud Provence Alpes Côte d'Azur**.

Je me suis attaché cette année à préparer un rapport court, en évitant les phrases longues, alambiquées, parsemées de termes abscons qui pourraient laisser imaginer que je suis un homme cultivé.

Je vous remercie pour votre nombreuse participation, notre assemblée est honorée par la présence de :

- M. Cyprien VINCENT, adjoint au Maire du 2ème Secteur de Marseille délégué aux Sports et manifestations sportives, qui représente M. Benoît PAYAN, maire de Marseille.
- Mme Anne CLAUDIUS PETIT conseillère régional
- Mme Emilie RUIN, directrice du parc régional des Baronnies provençales
- M. Didier REAULT ; président du parc national des Calanques
- Mme Claire DELLEMAGNE, chargée de mission La Routo à la maison de la transhumance
- M. Stéfano BLANC du parc du Verdon
- M. Marc UGOLINI, président des Amis des Chemins de Saint Jacques de Compostelle et de Rome, accompagné de Mme Ghyslène TENCA et de Bernard JACQUOT

Je voudrais enfin excuser M. Renault MUSELIER, Président de la région Sud, Hervé LIBERMAN, président du CROS régional, président de la commission sport de la région, Mme Aline COMEAU du parc national du Mercantour, Mme Laure GALPIN du parc national du Luberon, qui ont un programme qui ne leur permet pas d'être présent.

Je n'ai pas le plaisir ni de saluer, ni d'excuser l'absence d'un représentant du siège de notre fédération !!!!

Notre comité repose sur trois piliers essentiels : **la diversification et l'adaptation de notre offre, le développement durable et la préservation de notre environnement, et enfin, l'engagement de nos bénévoles et salariés.** Ces axes sont les fondements de notre action et guident nos ambitions pour l'avenir.

L'année écoulée a été marquée par des évolutions importantes, des réussites collectives et aussi des défis que nous avons su relever ensemble.

Dans cette dynamique, **2025 doit être une année d'innovation et d'engagement renforcé**, autour des thématiques suivantes :

- 1. Diversifier l'offre avec de nouvelles pratiques adaptées aux attentes du public**
- 2. Développer et structurer nos activités existantes**
- 3. S'engager encore plus dans une démarche de développement durable**
- 4. Valoriser et soutenir nos bénévoles et salariés**
- 5. Encourager la prise de responsabilités au sein de nos associations**

1. Diversifier l'offre avec de nouvelles pratiques adaptées aux attentes du public

La randonnée évolue et attire de nouveaux publics, avec des attentes diversifiées. **Nous devons proposer des pratiques innovantes tout en conservant nos valeurs fondamentales.**

Le Bungy Pump : une approche ludique et accessible

Le Bungy Pump, originaire de Suède, combine marche et bâtons à résistance pour un renforcement musculaire efficace. Cette activité est idéale pour les seniors, les personnes en rééducation ou souhaitant pratiquer une activité douce mais tonique. Sa pratique permet, entre

autre, un travail de proprioception.

Objectifs 2025 :

- Former davantage d'animateurs et proposer des créneaux réguliers dans les clubs
- Organiser des initiations lors d'événements et randonnées découvertes
- Développer des partenariats avec les professionnels de santé

Le Fast Hiking : une randonnée dynamique pour un public sportif

Le **Fast Hiking** s'adresse aux amateurs de vitesse et d'effort intense, situés entre la randonnée classique et le trail. Cette discipline séduit les jeunes et les sportifs en quête de nouveaux défis.

Objectifs 2025 :

- Développer des itinéraires adaptés et sécurisés
- Proposer des formations pour les encadrants
- Organiser des événements pour faire découvrir cette pratique

Au-delà de ces nouvelles tendances, nous devons aussi proposer des formats variés : randonnées thématiques (culture, terroir, biodiversité), randonnées nocturnes, ou encore randonnées connectées via des applications mobiles.

2. Développer et structurer nos activités existantes

Entretien et modernisation des sentiers

Nos sentiers sont au cœur de notre mission. L'entretien et la valorisation de notre réseau restent des priorités absolues.

Objectifs 2025 :

- Renforcer la formation de nos baliseurs
- Travailler avec les collectivités pour garantir un suivi optimal des sentiers
- Améliorer la signalétique et la communication autour de nos itinéraires

Modernisation et outils numériques

Le numérique est un levier essentiel pour rendre la randonnée plus accessible.

Objectifs 2025 :

- Promouvoir notre application mobile MARANDO dédiée à nos sentiers
- Intégrer des outils interactifs pour une randonnée plus immersive
- Renforcer notre présence sur les plateformes et réseaux sociaux

Formation et encadrement

Un encadrement de qualité est indispensable pour garantir une randonnée sûre et conviviale.

Objectifs 2025 :

- Augmenter les formations pour animateurs et gestionnaires
- Développer des modules spécifiques aux nouvelles pratiques
- Encourager le partage d'expérience entre clubs

3. S'engager encore plus dans une démarche de développement durable

Notre responsabilité environnementale doit être au cœur de nos actions. La randonnée nous relie à la nature, il est essentiel d'adopter des pratiques respectueuses et durables.

Actions prioritaires en 2025 :

- **Favoriser des pratiques écoresponsables** : sensibilisation au respect des sentiers, lutte contre les déchets, usage raisonnable des ressources
- **Encourager la biodiversité** : implication dans des projets de protection des espaces naturels et sensibilisation des randonneurs
- **Travailler avec les collectivités** pour concilier accessibilité et préservation des sites
- **Promouvoir des événements écoresponsables** avec des chartes environnementales

La randonnée doit être un moteur de la transition écologique, et notre fédération doit être exemplaire en la matière.

4. Valoriser et soutenir nos bénévoles et salariés

Je n'ai pas encore parlé de nos licenciés. Je rappelle que sans eux, nous n'exissons pas, ils constituent le corps de notre fédération, peut-être, nos bénévoles et salariés en sont-ils l'âme. Leur engagement est indispensable pour le bon fonctionnement de nos activités.

Axes d'amélioration en 2025 :

- Mieux reconnaître l'engagement bénévole par des formations, des événements dédiés et des valorisations publiques
- Favoriser le bien-être et l'implication des salariés en développant un cadre de travail épanouissant
- Renforcer l'accompagnement des clubs pour leur offrir plus de moyens et de soutien

Nous devons **travailler ensemble pour alléger la charge des bénévoles et leur permettre d'évoluer dans un cadre plus structurant et épanouissant.**

5. Encourager la prise de responsabilités au sein des associations

Nous constatons une certaine frilosité dans la prise de responsabilités associatives. De nombreuses associations peinent à renouveler leurs instances dirigeantes, ce qui fragilise notre organisation sur le long terme.

Comment agir en 2025 ?

- Développer des formations pour accompagner les futurs dirigeants
- Rendre les mandats plus attractifs et accessibles en allégeant certaines contraintes
- Créer des espaces d'échange entre bénévoles pour favoriser l'engagement progressif

Il est essentiel d'insuffler un nouvel élan et de donner envie aux adhérents de s'investir dans la gouvernance de nos structures.

En conclusion

2025 doit être une année d'innovation, d'engagement et de renouveau. Nous avons toutes les cartes en main pour **rendre notre comité régional plus dynamique, plus inclusif et plus durable.**

Ce défi, ne peut se relever qu'ensemble : **clubs, bénévoles, salariés, partenaires et institutions.** Chaque action compte, chaque engagement est une pierre apportée à l'édifice.

Je tiens à exprimer **toute ma gratitude** envers celles et ceux qui s'investissent quotidiennement pour faire vivre notre passion commune.

Jacky GUILLIEN
Président de la Fédération de Randonnée
Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur

A handwritten signature in black ink, appearing to read "JG". It is written in a cursive style with a vertical stroke on the left and a more horizontal, sweeping stroke on the right.